

## Lagebericht für das Geschäftsjahr 2021 zum 31. Dezember 2021

### Inhaltsverzeichnis

<b>1 Grundlagen</b> .....	<b>2</b>
1.1 OK-Gesetz und Standorte .....	2
1.2 Organe .....	3
Beirat .....	3
Leitung .....	3
<b>2 Wirtschaftsbericht</b> .....	<b>4</b>
<b>Aufgaben</b> .....	<b>4</b>
<i>Ein weiteres besonderes Jahr – Corona, Leiterwechsel, Team-Building</i> .....	4
2.1 Bürgermedien .....	5
2.2 Vermittlung von Medienkompetenz .....	6
2.3 Förderung der Minderheitensprachen.....	13
2.4 Der OKSH als Netzwerker in der Öffentlichkeit.....	14
<b>3. Förderung Dritter zur Durchführung von Maßnahmen zur Vermittlung von Medienkompetenz</b> .....	<b>14</b>
<b>4 Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage sowie Geschäftsergebnis</b> .....	<b>17</b>
4.1 Ertragslage.....	17
4.2 Aufwendungen.....	18
4.3 Finanzlage.....	18
4.4 Vermögenslage.....	18
4.5 Geschäftsergebnis .....	18
<b>5 Nachtragsbericht</b> .....	<b>19</b>
<b>6 Prognosebericht</b> .....	<b>19</b>
<i>Finanzielle Prognose:</i> .....	22
<b>7 Risikobericht</b> .....	<b>22</b>
<b>8 Eintreffen der Vorjahresprognosen</b> .....	<b>24</b>

# 1 Grundlagen

## 1.1 OK-Gesetz und Standorte

Der Offene Kanal Schleswig-Holstein (OKSH) wurde mit dem Gesetz über die Errichtung einer Anstalt öffentlichen Rechts „Offener Kanal Schleswig-Holstein“ (OK-Gesetz) vom 28. September 2006 zum 1. Oktober 2006 errichtet.

Die finanziellen Grundlagen des OKSH regelt § 55 des „Staatsvertrags über das Medienrecht in Hamburg und Schleswig-Holstein (Medienstaatsvertrag HSH)“ vom 13. Juni 2006 in der Fassung vom 8. Dezember 2017. Dieser § 55 des Medienstaatsvertrags HSH wurde in den den OKSH betreffenden Vorschriften mit Wirkung ab dem 1. April 2017 signifikant verändert. Der Anteil des OKSH am Rundfunkbeitragsaufkommen in Hamburg und Schleswig-Holstein (1,8989 % des Rundfunkbeitragsaufkommens; genannt „2%-Anteil“) beträgt seitdem statt ehemals 26,5% nur noch 24,1%.

Der Offene Kanal ist eine rechtsfähige Anstalt öffentlichen Rechts mit Sitz in Kiel.

Standorte des OKSH im Jahr 2021 waren am 31. Dez. 2021:

**OK Kiel – OKK** (Fernsehen + Hörfunk) mit Sitz in der Hamburger Chaussee 36 in Kiel.

Neben einem Hörfunk- und einem TV-Studio unterhält der Standort Kiel mobile Außenstudios für beide Gewerke (3x TV, 6x Hörfunk)

**OK Lübeck – OKL** (Hörfunk) mit Sitz in der Kanalstr. 42-48.

Neben 3 Hörfunk-Studios gibt es festräumliche Außenstudios in Travemünde, Bad Oldesloe und Mölln

**OK Flensburg – OKF** (Fernsehen), mit Sitz in der St.-Jürgen-Str. 95.

Neben dem TV-Studio stehen 2 mobile Außenstudios zur Verfügung.

**OK Westküste - OKWK** (Hörfunk) mit Sitz „Am Kirchhof 1-5“ in Heide.

*4 Standorte - 3 Aufgaben –  
landesweite mobile Angebote*

Neben 2 Hörfunk-Studios gibt es festräumliche Außenstudios in

Albersdorf, Alkersum auf Föhr, Bredstedt, Garding, Husum (2x) Itzehoe, Meldorf (2x), Nebel auf Amrum und Niebüll

Hinzu kommen 5 Radio-Außenstudios des OKSH im weiteren Hamburger Randgebiet, die alle bei TIDE 96.0 in Hamburg senden (Pinneberg (2x), Bargtheide, Elmshorn und Norderstedt)

Insgesamt unterhält der OKSH 31 mobile Studio-Einheiten bzw. Außenstudios.

Die **Abteilung Medienkompetenz** hat ihren Sitz in den Räumen in der Hamburger

Chaussee 36.

Sie agiert landesweit und in Abstimmung mit den OK-Standorten. Über das Modell der Regionalreferenten (siehe 2.3 Förderung) ist sie zusätzlich jeweils mit 20 Stunden in jedem Standort verankert.

Die **Leitung und Verwaltung** des OKSH hat Sitz in Kiel in den Räumen des OKK. Neben den Aufgaben nach §8 OK-Gesetz nimmt die Leitung auch die Vergabe der Fördermittel Medienkompetenz sowie die Aufgaben der Abteilungsleitung Medienkompetenz wahr.

## 1.2 Organe

Der OKSH hat zwei Organe, und zwar den OKSH-Beirat und die OKSH-Leitung.

### **Beirat**

Der OKSH wird kontrolliert durch den **OKSH-Beirat**, der aus fünf Mitgliedern besteht. Neben der Genehmigung des Haushaltsplans und des Jahresabschlusses sowie der Entlastung der OKSH-Leitung befasste sich der OKSH-Beirat 2021 auf jeder Sitzung ausführlich mit den Aktivitäten des OKSH, der grundsätzlichen finanziellen Lage sowie weiterer Schwerpunkte wie u.a. folgt:

- Auswirkungen der Corona-Situation auf Arbeitsplätze der Mitarbeiter und auf das Nutzer- und Besuchergruppenverhalten an allen vier Standorten
- Erörterung der Auswirkungen der Nichterhöhung des Rundfunkbeitrags zum 01. Januar 2021 inklusive des daraus resultierenden Verzichts auf geplante Investitionen.
- Diskussion über das große Potential lokaler und regionaler Angebotsstrukturen des Offenen Kanals in Schleswig-Holstein
- Neuwahl einer OKSH-Leitung und Besetzung zum 01.08.2021
- Anstehende Neukonstituierung des Beirats zum 01.11.2021
- Zukunft und Schwerpunktsetzung der kommenden OKSH-Arbeit
- Entwicklung der Medienkompetenz-Landschaft in Schleswig-Holstein anlässlich der Entwicklung der „Leitlinien MK“ durch die Staatskanzlei.

### **Leitung**

Die **OKSH-Leitung** führt die **Geschäfte** des OKSH.

Zum 31. Juli 2021 ging der langjährige OKSH-Leiter

Peter Willers nach über 30 Jahren Tätigkeit für den Offenen Kanal in den Ruhestand.

Henning Fietze übernahm zum 1. August 2021 die Dienstgeschäfte.

Schwerpunkte der Arbeit der OKSH-Leitung im Berichtszeitraum

- Kooperation des OK Kiel mit dem Reg. Bildungszentrums Königsweg

- insbesondere bei der Ausbildung der Erzieherinnen und Erzieher (Januar 21)
- Initiierung von Angebotsformaten für Online-Fachtagungen und -Kongresse aus dem Studio des OK Kiel, insbesondere für Kooperationspartner und Institutionen
  - Organisation der Medienkompetenzförderung und Auslobung des Medienkompetenz-Preises SH
  - Interne Kommunikation zu Corona-Lage und -Maßnahmen
  - Start der Mitarbeiter-Qualifikation und -Beteiligung im anstehenden Transformationsprozess OKSH (Sept-Dez 21)
  - Mitgestaltung der „Leitlinien Medienkompetenz“ des Landes
  - Weiterentwicklung bestehender Formate

Die **Rechtsaufsicht** über den OKSH führt die Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (**MA HSH**), Norderstedt. Es gab im Berichtsjahr keine Beanstandungen.

## ***2 Wirtschaftsbericht***

### ***Aufgaben***

Die Aufgaben des OKSH nach § 2 (1) OK-Gesetz sind seit dem Jahr 2006 unverändert:

- Gruppen und Personen, die selbst nicht Rundfunkveranstalter sind (Nutzerinnen und Nutzer), wird Gelegenheit gegeben, eigene Beiträge im Hörfunk und im Fernsehen regional zu verbreiten (**Bürgerfunk**).
- Der OKSH nimmt Aufgaben der Förderung und **Vermittlung der Medienkompetenz** wahr.
- Der OKSH leistet bei Erfüllung dieser Aufgaben einen Beitrag zur **Förderung der Minderheitensprachen**.

### Ein weiteres besonderes Jahr – Corona, Leiterwechsel, Team-Building

Das erste Halbjahr 2021 war geprägt von den aus 2020 bekannten intensiven Einschränkungen durch die COVID-19 Pandemie. Die Standorte waren für mehrere Monate geschlossen, die mitarbeitenden gingen, womöglich, gemäß Bundesverordnung ins Home-Office beziehungsweise in die mobile Arbeit.

Der Sendebetrieb an allen Standorten wurde ununterbrochen im Vollprogramm aufrechterhalten, auch Live-Sendungen waren durch zu Schaltungen möglich, die TV-Sparte wurde weiter stark für die Durchführung von hybrid und online Veranstaltungen genutzt. Hier konnte der Offene Kanal seiner gesellschaftlichen Verpflichtung zur Ermöglichung von

Artikulation und auch Miteinander anders als andere Rundfunkveranstalter einlösen. Nicht Telefon- und Online-Aktionen sondern die Gestaltung von beruflichen oder privaten z.B. vereinsmotivierten Aktivitäten als Online-Fachtagung, Mitgliederversammlung oder Spartenreffen war möglich.

Der zum 1. August erfolgte Wechsel der Leitung des OKSH verlief aufgrund der engen Abstimmung und Zusammenarbeit von alter und neuer Leitung optimal und konstruktiv. Die Übergabe größerer Organisationsstränge erfolgt über mehrere Monate und in Begleitung durch die Verwaltung, strategisch stimmten sich alte und neue Leitung ab; zudem wurde die neue Leitung bereits zur 20. Sitzung des OKSH-Beirats eingeladen.

Um sich mit allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des OKSH auf die anstehenden Transformationsprozesse

*Gute Zusammenarbeit bei der Übergabe der Leitungsaufgaben*

vorzubereiten und die Identifikation aller mit den Zielen und der Arbeitsweise des OKSH weiter zu halten wurde in der zweiten Jahreshälfte in 2 Klausurterminen und 3 x 4 Arbeitsgruppensitzungen an unterschiedlichen Organisationsbereichen mit dem gesamten Team gearbeitet. Bereits zum Jahres Ende entwickelten sich hieraus einige neue Aufgabenverteilungen sowie einzelne neue Angebotsformate für Nutzerinnen und Nutzer im AV-Medien- sowie Medienkompetenz-Bereich.

## **2.1 Bürgermedien**

Hörfunk und Fernsehen Arbeit mit Nutzerinnen und Nutzer an stand im Sommer Halbjahr im Mittelpunkt der Kolleginnen und Kollegen in den vier Standorten. In den teilweise vom Lockdown geprägt den Wintermonaten verlagert sich diese Aktivität ins Internet sowie in die o.g. Angebotsstruktur von hybrid-Veranstaltungen aus den OK-Fernsehstudios.

Besonderheiten

- In Zusammenarbeit mit „TIDE – Hamburgs Bürger:innensender und Ausbildungskanal“, wurde erneut erfolgreich der Hörfunkpreis der Bürgermedien ausgelobt. Dabei wurde erfolgreich die Kategorie Podcast implementiert. Die viel beobachtete Preisverleihung fand online aus dem Fernsehstudio des Offenen Kanals Kiel statt.
- Der Radiobeirat von FriiskFunk, dem Radioprogramm in friesischer Sprache nahm in neuer Zusammensetzung im September 2021 seine Arbeit auf.
- Einige Hörfunk-Außenstudios bestehen aus mobilen Einheiten die dauerhaft vor Ort bleiben. Ein Großteil dieser so genannten Radiokisten wurde in 2021 zusammengezogen und teilweise technisch runderneuert wieder in Arbeit gebracht.

- Die Zusammenarbeit mit Schulen und der Besuch von Schulklassen war außerhalb der Lockdown-Phasen äußerst intensiv.
- Begleitete Formate erfreuen sich hohe Beliebtheit: zum 60. Jahrestag des Anwerbeabkommens mit der Türkei werden aufwändige Zeitzeugen-Interviews erstellt und auf den OK-Videosäulen im Rathaus der LH Kiel sowie im Landeshaus zur Ausstellung gebracht; die Sendung „Schleswig-Holstein erinnert“ zum Thema Erinnerungskultur sendet begleitend etwa zu thematisch passenden Ausstellungen im Landeshaus mit zahlreichen live-Gästen. Bei diesen Beispielen wurde das Anliegen von Nutzerinnen und Nutzer auch durch das Engagement von FSJlern und Auszubildenden in der Produktion unterstützt.

## **2.2 Vermittlung von Medienkompetenz**

Erhöhte Mediennutzungszeiten von Kindern und Jugendlichen aufgrund von Schulschließungen, Neue Medienangebote von Streaming-Anbietern oder der Games-Industrie, die Weiter Entwicklung des Jugend Medienschutzes oder die Anforderungen der DsGvo: thematisch war das Jahr 2021 für die Medienkompetenzvermittlung äußerst lebendig. Informations- und Fortbildungsformate standen in den online Monaten im Vordergrund, sobald ist das Betretung Recht an Einrichtungen zu lies war der Offene Kanal mit seinen Fachreferentinnen und -referenten aber auch mit Praxis-Erprobung und Gerätetechnik vor Ort.

Das weiterhin zahlenmäßig größte Projekt sind Elternabende zu Medienthemen (63 Veranstaltungen). Herauszustellen ist die große Anzahl an Fortbildungen für Multiplikatoren (z.B. „Medien sind überall“, „Mach mal was mit Medien“) mit 70 tlw. mehrtägigen Veranstaltungen sowie die Tätigkeiten im Zuge von Vernetzungsaktivitäten sowohl über Beiträge zu Fachveranstaltungen wie auch über Gespräch des OKSH-Leiters u.a. als Leiter der Abteilung Medienkompetenz – in den Beiratsberichten sind hier über 200 Termine aufgeführt.

Die tabellarische Auflistung der Aktivitäten Medienkompetenzbereich aus dem Beiratsberichten des Jahres 2021 ermöglicht einen umfassenden Überblick:

<b>ElternMedienLotse</b> <i>Elternabende zu Medienthemen</i>				
16.02.21	Kiel/ online	Uwe-Jens-Lornsen-Schule, GS		
25.02.21	Eckernförde/ online	Fritz-Reuter-Schule, GMS		
03.03.21	Plön/ online	Breitenauschule, GS		
03.03.21	Lübeck/ onl.	Gotthard-Kühl-Schule, GMS		
<b>Fortbildungen EML ONLINE</b>				
		Keine Veranstr. im Berichtszeitr.		
<b>Ausbildung EML ONLINE</b>				
02.03.21	Kiel/ online	Elternsichten		IQSH, AKJS, Minist. f. Soziales
<b>Medien sind überall Jugend</b> <i>Fortb. für Mitarb. in Jugendtreff &amp; Schulsozialarbeit</i>				
16.03.21	Geesthacht/ online	VHS Geesthacht		Landesverband der Volkshochschulen SH
<b>Medien sind überall Kita</b> <i>Fortbildung zu für Mitarbeitende aus Kita und Hort</i>				
15.03.21	Heide	VHS Heide		Landesverband der Volkshochschulen SH
15.03.21	Bad Segeberg	VHS Bad Segeberg		Landesverband der Volkshochschulen SH
<b>Sonstige Angebote des OKSH zur Vermittlung von Medienkompetenz</b>				
13.03.21	Kiel/ online	Elternfachtag		IQSH
10.,14. u. 17.02.21	Kiel/ online	Digitaltreff Kita		Schleswig-Holstein
12.02.21	Kiel/ online	Canva-Fortbildung (Bildgestaltungs Tool f. Social Media)		Diakonie S-H
17.02.21	Kiel/ online	Social Media Youtube und Co.		S-H Heimatbund
23.02.21	Kiel/ online	Kurs Online-Didaktik #1		Förde VHS
02.03.21	Kiel/ online	Kurs Online-Didaktik #2		Förde VHS
09.03.21	Kiel/ online	Kurs Online-Didaktik #3		Förde VHS
10.,17. u. 24.03.21	Kiel/ online	Digitaltreff Kita		Schleswig-Holstein
17.03.21	Kiel/ online	Kurs Online-Didaktik #4		Förde VHS
18.03.21	Kiel/ online	Digitale Jugendarbeit ja, aber wie?		Jugendarbeit/Jugendschutz NF
23.03.21	Kiel/ online	Kurs Online-Didaktik #5		Förde VHS
30.03.21	Kiel/ online	Digitale Gif-aways		Landesjugendring S-H

Termin	Ort	Einrichtung	Anz. Ang.	(Mit-)Veranstalter
<b>SchulMedienTag</b> <i>Ein Schultag mit und über Medien (einschl. WebTreff)</i>				
27.04.21	Heide	Gemeinschaftsschule Heide-Ost		
03.05.21	Lübeck	Baltic-Schule		
04.05.21	Kiel	Grundschule Kronshagen		
<b>ElternMedienLotse</b> <i>Elternabende zu Medienthemen</i>				
27.04.21	Kiel/ online	Ricarada-Huch-Schule, Gymnasium in 3 unterschiedl. Klassen		
05.05.21	Lübeck/ online	Bugenhagen-Schule, Grundschule		
10.05.21	Eckernförde/ online	Jes-Kruse-Skolen-Schule, Gemeinschaftsschule		
20.05.21	Nortorf/ online	Grundschule Bargstedt		
27.05.21	Kiel/ online	Grundschule Bargstedt		
03.06.21	Wrohm/ online	Grundschule Wrohm		
08.06.21	Ratzeburg/ online	Grundschule Ratzeburg		
09.06.21	Langenhorn/ online	Grundschule Langenhorn		
09.06.21	Lübeck/ online	Domschule Lübeck		
<b>Ausbildung EML ONLINE</b>				
27.04.21	Kiel/ online	Datenschutz		Unabhängiges Landeszentrum f. Datenschutz
02.05.21	Kiel/ online	Games, digitales Kinderzimmer, (Cyber-)Mobbing		Johannes Karstens, Ramona Kambach, Katharina Coordes
03.05.21	Kiel/ online	Hypertouch Methoden für kreative Medienarbeit in der Familie		Der Medienwolf
09.05.21	Kiel/ online	Games, digitales Kinderzimmer, (Cyber-)Mobbing		Johannes Karstens, Ramona Kambach, Katharina Coordes
25.05.21	Kiel/ online	Erprobung Digitale Elternabende mit Breakouts, Menti etc.		Henning Fietze
11.-13.06.21	Rendsburg	Entwicklung von Elternabend-Modulen		Henning Fietze, OKSH Ramona Kambach, OKSH Uli Tondorf AKJS
<b>Medien sind überall Jugend</b> <i>Fortb. für Mitarb. in Jugendtreff &amp; Schulsozialarbeit</i>				

21.04.21	Kiel/ online	Kita Heide – techn. Support		
<b>Medien sind überall Kita</b> <i>Fortbildung zu für Mitarbeitende aus Kita und Hort</i>				
02./05./ 10. u. 23.06.21	Wahlstedt	Lebenshilfe Bad Segeberg und Umgebung gGmbH		
<b>Fortbildungen EML ONLINE</b>				
26. u. 28.1.21	Lübeck/ online	Johanneum zu Lübeck, Gymnasium		
<b>Ausbildung EML ONLINE</b>				
12.01.21	Kiel/ online	EML online 3 - Potentiale, Internetsucht		Ministerium für Soziales, AKJS
30.01.21	Kiel/ HH/ online	Ausbildungsstart EML Tide HH		TIDE
<b>Termin</b>	<b>Ort</b>	<b>Einrichtung</b>	<b>Anz.</b>	<b>(Mit-)Veranstalter</b>

<b>Fachveranstaltungen</b>				
04.05.21	Kiel/ HH /online	Kita Praxistag MAHSH (3 Workshops von uns)		
24.06.21	Lübeck / Rinteln/ online	Fachtag KITA digital		
<b>Sonstige Angebote des OKSH zur Vermittlung von Medienkompetenz</b>				
16.- 18.04.21	Kiel/ online	FH Seminar Gaming		Fachhochschule Kiel
19.04.21	Kiel	MakerSpace für Bücherei Schleswig		Bücherei Schleswig
20.- 21.04.21	Kiel/ online	Gaming Seminar		GPS – Gesellschaft für Paritätische Soziale Dienste GmbH
21.04.21	Kiel/ online	Mein erstes Smartphone - Workshop		Landeshauptstadt Kiel; Jugendamt Sachbereichsleitung – Schulsozialarbeit, Schulassistentin und KSJ
21.04.21	Kiel/ online	Lebenswelt Social Media - Workshop		
23.04.21		Podcast Info-VA Paritätischer		Der Paritätische Schleswig-Holstein
28.04.21	Kiel/ online	Erklärfilme, coole Plakate - Medienproduktion mit und für Schüler*innen		Landeshauptstadt Kiel; Jugendamt Sachbereichsleitung – Schulsozialarbeit, Schulassistentin und KSJ
18.05.21	Kiel/ online	Riskanter Medienkonsum Methoden mit SuS zum Thema riskanter Medienkonsum; Games mit Tipps an der Schule		IQSH
28.- 30.05.21	Kiel	FH Seminar Gaming		Fachhochschule Kiel
31.05.21	Online	Discord im Jugendtreff		Mädchentreff
03.06.21	Online	Fortbildung Medien: Potentiale & Gefahren		Diakonie SH
03.06.21	Online	KI in der Medienbildung		Offener Workshop
04.- 06.06.21	Kiel	FH Schwerpunktseminar		Fachhochschule Kiel
08.06.21	Itzehoe	Medienpädagogik in der Praxis -		RBZ Steinburg

		Workshop für Schülerinnen und Schüler am RBZ Steinburg	
08.06.21	Flensburg/ online	Fortbildung Elternberatungsstelle	Beratungsstelle für Kinder, Jugendliche und Eltern; Stadt Flensburg
11.06.21	Reinfeld	Gamesworkshop für Schülerinnen und Schüler	Immanuel-Kant-Schule; Gemeinschaftsschule mit Oberstufe
12.06.21	Kiel	Mädchen- und Medienarbeit	Landesjugendring Schleswig-Holstein
15.06.21	Kiel	Trailer Musikvideo - Projektwoche in Medienklasse, 5. Jahrgang	Klaus-Groth-Gemeinschaftsschule Kiel
21.06.21	Online	Podcast Seminar	Der Paritätische Schleswig-Holstein

Termin	Ort	Einrichtung	Anz.	(Mit-)Veranstalter
<b>Keine Kreide!</b> Einführung aktive Medienarbeit für LiV/ Referendarinnen und Referendare				
09.05. u. 16.06.21	Kiel/ online	Fortbildung Referendare Medienpädagogik & praktische Tipps im Unterricht		
<b>MedienCheck</b> Implementierung von Medienkonzepten in KiTas und Jugendeinrichtg.				
03.05.21	Flensburg	Jugendzentrum		JUZ Weiche

Termin	Ort	Einrichtung
<b>SchulMedienTag</b> Ein Schultag mit und über Medien (einschl. WebTreff)		
23.09.21	Plön	Gymnasium Schloss Plön
20.10.21	Kiel	Klaus-Groth-Schule, GMS
27.10.21	Ahrensburg	Schule am Heimgarten, GMS
Termin	Ort	Einrichtung
<i>Module für einen SchulEntwicklungsTag, damit Schulen zu MedienSchulen werden</i>		
26.11.21	Surendorf/ Schweden-eck	Grundschule Surendorf/ Schwedeneck
Termin	Ort	Einrichtung
<b>GameTreff</b> Eltern und Lehrkräfte testen Computerspiele		
28.10.21	Kiel	Gymnasium Wellingdorf

30.10.21	Bad Oldesloe	Kreisjugendring Stormarn
03.11.21	Heide	GMS Heide-Ost
08.11.21	Pinneberg	Jugendzentrum Geschwister-Scholl-Haus
17.11.21	Bargtheide	Gymnasium Eckhorst
<b>Termin</b>	<b>Ort</b>	<b>Einrichtung</b>
<b>ElternMedienLotse Elternabende zu Medienthemen</b>		
14.09.21	Harksheide	Gemeinschaftsschule
20.09.21	Itzehoe	Sophie-Scholl-Gymnasium
20.09.21	Rellingen	Caspar-Voght-Schule, GMS
21.09.21	Rellingen	Erich Kästner Schule, GS
27.09.21	Itzehoe	Sophie-Scholl-Gymnasium
27.09.21	Norderstedt	Copernicus-Gymnasium
28.09.21	Lübeck	Albert-Schweitzer-Schule, GMS
28.09.21	Rellingen	Erich Kästner Schule, GS
28.09.21	Harksheide	Gymnasium
29.09.21	Mölln	Till-Eulenspiegel-Schule, GS
29.09.21	Lägerdorf	Liliencronschule, GS
29.09.21	Harksheide	Gymnasium
30.09.21	Mölln	Till-Eulenspiegel-Schule, GS
20.10.21	Elmshorn	Kita Hi-Ha-Hermann, AWO
25.10.21	Brokstedt	Grundschule
27.10.21	Eutin	Carl-Maria-von-Weber-Schule, Gymnasium
03.11.21	Eutin	Carl-Maria-von-Weber-Schule, Gymnasium
08.11.21	Garding	Theodor-Mommsen-Schule, GS
10.11.21	Eutin	Johann-Heinrich-Voß-Schule, GS
17.11.21	Eutin	Johann-Heinrich-Voß-Schule, GS
<b>Fortbildungen EML ONLINE</b>		
18.10.21	Kiel/ online	Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft
27.10.21	Kiel/ Präsenz	Games für EML
<b>Medien sind überall Jugend Fortb. für Mitarb. in Jugendtreff &amp; Schulsozialarbeit</b>		
21.10.21	Lübeck	VHS
10.11.21	Kiel	OK Kiel

Insgesamt führte der OKSH bei Veranstaltungen Anderer im Berichtszeitraum **107** Module, Impulse oder Workshops durch (2020: 113). Angesichts der im zweiten Jahr der Pandemie auch in Schleswig-Holstein zu verzeichnenden Rückgänge vieler Aktivitäten in der

Bildungslandschaft, dem zeitweiligen Betretungsverbot von Schulen für externe Kräfte sowie der monatelang nur online und unter Homeoffice-Pflicht auszurichten Angebote ist diese Zahl bemerkenswert hoch und lässt Rückschlüsse über die Qualität der Angebote und die hohe Motivation der OK-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter zu.

*Die Abt. Medienkompetenz ist allgegenwärtig und hochmotiviert.*

## **2.3 Förderung der Minderheitensprachen**

Als Anbieter von Bürgermedien sowie Medienkompetenzangeboten ob liegt dem Offenen Kanal nach OK-Gesetz die Pflicht und Möglichkeit, die Förderung der Minderheitensprachen bei der Erfüllung dieser Aufgaben besonders zu berücksichtigen.

Dies erfolgte im Berichtszeitraum in folgenden Kategorien:

- A) Projekt FriiskFunk Radio in friesische Sprache
- B) Aktivitäten in und mit niederdeutscher Sprache

Zu A): Das besondere Engagement des OKSH für das Friesische konkretisiert sich beim Projekt „FriiskFunk“, einem Radio-Außenstudio in Alkersum/ Föhr, in dem der OKSH, die Ferring Stiftung, Alkersum, und der Friesenrat, Bredstedt, organisatorisch und finanziell bei der Produktion und der Verbreitung von friesischsprachigen Sendungen kooperieren. Die dort produzierten Beiträge werden seit Sept. 2010 über die vier Frequenzen des OKWK in einem täglichen Sendefenster verbreitet. Die FriiskFunk-Redaktion produzierte jeden Werktag eine zweistündige Sendung auf Friesisch, die täglich von 14-16 Uhr wiederholt wird. Insgesamt sind mithin werktäglich 4 Stunden FriiskFunk auf Westküste FM zu hören.

Zu B): Das Niederdeutsche findet in allen vier Standorten auf den entsprechenden Verbreitungskanälen seinen Niederschlag. Dass hier nicht nur die Gruppe der aktivsprachenden sondern auch die Gruppe der zumindest teilweise verstehenden Schleswig-Holsteinerinnen und Schleswig-Holsteiner größer ist, wird an der Vielzahl an Angeboten deutlich.

Redaktionen wie „platt ut de Hansestadt“ in Lübeck, „Der plattdüütsche Moment“ oder ein Platt-Podcast des Niederdeutsch-Zentrums Mölln produzieren regelmäßig, niederdeutsches Theater wird aufgezeichnet, in jährlich wiederkehrende niederdeutsche Traditionen (Norderegge in Heide) oder beispielsweise in die Produktion des Plattdeutschen Sprachatlanten der CAU zu Kiel ist der OKSH aktiv eingebunden.

## 2.4 Der OKSH als Netzwerker in der Öffentlichkeit

Neben seiner sehr aktiven Rolle im Planungsgremium des Netzwerks Medienkompetenz Schleswig-Holstein kooperiert der OKSH mit einer Vielzahl an Institutionen, Einrichtungen und gesellschaftlichen Akteuren. Für den Bereich Medienkompetenz ist dies ausführlich in der Organisationsstruktur- und Entwicklungsanalyse der Studie „Medienbildung in Schleswig-Holstein außerhalb des formalen Lernens“ aus 7/2018 dargestellt.

Über die OKSH-Leitung, die Standortleitungen und die Arbeit der Kolleginnen und Kollegen bestehen unter anderem mit folgenden Institutionen kooperierende Kontakte. Einfache Aktivitäten an Schulen, Jugendeinrichtungen, Kinder Tagesstätten etc. werden nicht als Netzwerk-Arbeit gezählt und finden darum an dieser Stelle keine Erwähnung.

- Junge Presse SH und Hamburg, Technische Akademie Nord, Technisches Hilfswerk Schleswig-Holstein, Familienzentren landesweit, Fachhochschule Kiel, regionale Bildungszentren, Jugendämter der Kommunen, Kinderschutzbund Schleswig-Holstein, Jugendministerium SH, Bildungsministerium SH, Medienanstalt Hamburg Schleswig-Holstein, norddeutsche Bürgermedien, LAG Kulturelle Jugendbildung, Offene Kinder- und Jugendarbeit, Landesjugendamt, Landespolizei, Seniorennet Kiel und Flensburg, Deutschland sicher im Netz, IQ SH, Digital Kompass, Bundesarbeitsgemeinschaft der Seniorenorganisationen, Digitale Woche Kiel/KiWi, Landesverband der Volkshochschulen, Büchereizentrale Schleswig-Holstein, Literaturhaus Schleswig-Holstein, Christian Albrechts-Universität zu Kiel, Fachhochschule Lübeck, Minderheitenbeauftragter des Landes SH, Landesbeauftragter für politische Bildung, Landesbeauftragte für Menschen mit Behinderungen, Nordfriesisches Institut, Türkische Gemeinde Schleswig-Holstein, Blinde Kuh e.V., Staatskanzlei Schleswig-Holstein, Jugendämter der Kreise, Landesjugendring, Kreisjugendringe, Landesverein für innere Mission, Europa Universität Flensburg, Landesbibliothek Schleswig-Holstein etc.

### 3. Förderung Dritter zur Durchführung von Maßnahmen zur Vermittlung von Medienkompetenz

Mit dem Fördervertrag vom 05. März 2021 erhielt der OKSH erneut von der Staatskanzlei den Auftrag zur Förderung externer Vereine, Verbände und Institutionen zur finanziellen Unterstützung von Medienkompetenz Maßnahmen landesweit.

- a) Mit der Summe von 30.000 € ist ein Medienkompetenz Preis Schleswig-Holstein auszuloben.
- b) Mit insgesamt 120.000 € sollen externe Projekte gefördert werden.

Der Offene Kanal schreibt die Mittel landesweit aus und bittet um Anträge für die auf der Website [www.foerderung.oksh.de](http://www.foerderung.oksh.de) Sowohl ein Formular als auch die Rahmen den Förderrichtlinien zu finden sind.

In Abstimmung mit dem Zuwendungsgeber konnte dabei folgenden Antragstellern Mittel bewilligt werden:

<b>Einrichtung</b>	<b>Projekt</b>
Adelby 1, Flensburg	Kinder und Eltern digital an die Hand nehmen
Brücke Flensburg	Hoffnungsvolle Zeichen
Ernestinenschule zu Lübeck	Ausbildung MedienScouts
Förde vhs der LH Kiel	Online-Barcamp Medienbildung in Schleswig-Holstein, MeSH Up! „Digitalisierung gemeinsam gestalten“
Freies Radio NMS 1	Kulturradio
Freies Radio NMS	Seniorenradio
Friedrich Paulsen Schule, Niebüll	Öffnung des MakerSpace in Südtondern für eine größere, nichtschulische Öffentlichkeit
Green-Screen Festival e.V.	Seminare für Fachbesucher und Jugendfilmcamps
Gymnasium Brunsbüttel	Videowalks
Gym Eckhorst Bargteheide	REBtv Weiterentwicklung der auf Filmproduktion und Filmnutzung bezogenen Kompetenzen
Hansestadt Lübeck, Jugendschutz	Fachveranstaltung „Medienerziehung/ -bildung“ für Einrichtungen der offenen Jugendarbeit
Hermann Ehlers Akademie, Kiel	#desinformiert. Gemeinsam gegen Informationsbedrohungen
Johann Rist Gymnasium Wedel	Andere Informationsvermittlung durch Video-Technik und 3D Druck
Junge Presse Pinneberg e.V.	JugendmedienFestivalOnline
Kinderhaus Blauer Elefant, Kiel	GamingKreativ
KiTa Einstein, Pädiko e.V., Kiel	Medienatelelier – wir machen Medien!
Kreis Dithmarschen Jugendschutz	Medienkompetenztag Westküste
Landesjugendverband SH 1, Rendsburg	Sicheres Auftreten bei völliger Ahnungslosigkeit – Training für kompetentes Auftreten

Landesjugendverband SH 2, Rendsburg	Sicherer Umgang mit Insta, youtube, Zoom & Co
Mit Bildung zum Gemeinwohl	PC-Anwendungen, Apps und Internetsprechstunden für Menschen ab 50 Jahren [Live-Webinare]
Neumünster Medien e.V.	Filmwerkstätten in Neumünster, Schleswig und Flens- burg
Seniorenbeirat Appen	Umgang mit digitalen Medien für Senior:innen
sii kids & talents e.V., Reinfeld	Online-Schülerzeitungen entwickeln
Stadtbücherei Schleswig	MakerSpace

## 4 Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage sowie Geschäftsergebnis

### 4.1 Ertragslage

Der OKSH finanziert sich überwiegend aus einem Anteil am Rundfunkbeitrag (§ 9 OK-Gesetz), deren Höhe sich aus § 55 Abs. 3 Medienstaatsvertrag Hamburg / Schleswig-Holstein i.V.m. § 10 Rundfunkfinanzierungsstaatsvertrag ergibt. Dadurch war die Ertragssituation hinreichend konstant und die finanzielle Basis des OKSH gesichert.

Der OKSH erhielt 2021 einen Anteil am Rundfunkbeitrag in Höhe von 2.174,3 T € (2020: 2.181,0 T €), und ein Guthaben für 2020 in Höhe von 26,5 T € (im Jahr 2020: Rückzahlung 14,8 T € für 2019), insgesamt also 2.200,8 T € (2020: 2.166,2 T €). Weitere Erträge waren unter anderem:

	<b>2021</b> in T Euro	<b>2020</b> in T Euro
<b>a) Zuschüsse</b>		
Soziale Teilhabe am Arbeitsmarkt (ab Juli 2016) im OK Kiel	115,6	227
Förderung für Investitionen	0	0
Förderung für Projekt ElternMedienLotse	45	45
HusFunk (Inklusionsradio in Husum)	24	24
Land SH für Medienkompetenz (350 T Euro, davon 150 T Euro für Förderung MK-Projekte Dritter)	200	200
<b>b) Erstattungen bei Kooperationen</b>		
Kinderstädte und andere Ferienprojekte, OJMC	3,2	0,5
Medienkompetenztag	8,7	7,4
SMARD DAK	6,7	0
MedienKreativ	17	0
FriiskFunk	16,8	18,5
Eigenanteile Schulen für SchulMedienTag	1,2	1
Leitungskosten (Landeshaus)	0,5	0,5
sonstige Erstattungen (GameTreff, Creative Gaming, Azubi Landtag, RBZ Medientechnik, WebTreff, MedienFirm)	21,9	11,6
<b>c) sonstige Erträge</b>		
Mieteinnahmen	32,4	30,6
Zinserträge	1,3	0,8
<b>Gesamtsumme</b>	<b>494,3</b>	<b>566,9</b>

## **4.2 Aufwendungen**

Die Aufwendungen des OKSH fielen überwiegend an seinen vier Standorten an.

## **4.3 Finanzlage**

Seine Einnahmen erhält der OKSH jeweils zur Quartalsmitte durch eine Zahlung der Clearingstelle für den Rundfunkbeitrag des NDR. Damit besteht grundsätzlich die Notwendigkeit, sämtliche Zahlungen bis zur Quartalsmitte des 1. Quartals vorzufinanzieren. Zum Bilanzstichtag war eine Liquiditätsreserve in Höhe von 314 T € (2020: 189 T €) vorhanden. Mit diesen Mitteln wurde ein Teil der Ausgaben bis zum Zahlungszeitpunkt in der Mitte des 1. Quartals 2022 gedeckt.

Der Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit im Jahr 2021 betrug 256 T€ (2020: 166 T €) und reichte aus, um Investitionen in laufende Sachanlagevermögen in Höhe von 98 T € (2020: 33 T €) zu finanzieren.

Nach Berücksichtigung der planmäßigen Darlehenstilgungen in Höhe von 30 T € (2020: 29 T €), belief sich der kurzfristige Finanzierungsmittelfonds auf 314 T €. Insgesamt ist die Finanzlage des OKSH geordnet.

## **4.4 Vermögenslage**

Die Vermögenslage wird durch die Jahresbilanz 2021 dokumentiert. Von der Bilanzsumme in Höhe von 1.510 T € (2020: 1.502 T €) entfallen 734 T € auf das Anlagevermögen (2020: 772 T €). Das kurzfristige Vermögen von 346 T € (2020: 226 T €) entfällt mit 314 T € (2020: 189 T €) auf die flüssigen Mittel.

Die Finanzierung des Vermögens erfolgt überwiegend mit 1.147 T € (2020: 1.114 T €) aus Rückstellungen und mit 326 T € (2020: 317 T €) aus Verbindlichkeiten.

## **4.5 Geschäftsergebnis**

Das Geschäftsergebnis betrug 74 T € (2020: -128 T €).

## 5 Nachtragsbericht

Zwischen dem Bilanzstichtag, dem 31. Dez. 2021, und dem Tag der Zeichnung von Jahresabschluss und Lagebericht durch den Leiter des OKSH, dem 31. März 2022, sind folgende Sachverhalte eingetreten, die einen wesentlichen Einfluss auf die Ertrags-, Vermögens- und Finanzlage des OKSH haben.

- # Verlängerung bzw. Neuunterzeichnung der Förderverträge der beiden Zuwendungsbereiche „Medienkompetenzförderung OKSH“ bzw. „Förderung Dritter inklusive Auslobung Medienkompetenz-Preis“
- # Vereinbarung über einen vorzeitigen Renteneintritt mit zwei Mitarbeitern des OKSH (zu Mai bzw. Juni 2021) mit 12 bzw. 18 Monaten vorgezogenem Ausscheiden aus dem Anstellungsverhältnis.
- #. Einrichtung von 2 medienpädagogischen Volontariaten ab Mai bzw. Juli 2022
- #. Investitionen in die dringlich notwendige Erneuerung vor allem von Hörfunk-Studios in Heide und Kiel

*Dynamische Entwicklungen in der Mitarbeiterschaft*

Weitere Vorgänge von besonderer Bedeutung, die nach dem Bilanzstichtag eingetreten sind und über die im Anhang zu berichten wären, liegen nicht vor.

## 6 Prognosebericht

In den kommenden zwei Jahren werden der Offenen Kanal Schleswig-Holstein, ebenso wie die weiteren Empfänger von Rundfunkbeitragsmitteln, finanziell wesentlich von der Entwicklung des Rundfunkbeitrags abhängig sein.

Der im rechtlichen sowie politischen Bereich angesiedelte Entscheidungs- bzw. Meinungsbildungsprozess ist bundesweit betrachtet vom OKSH selbst kaum beeinflussbar.

Folgende Voraussetzungen sind für eine finanzielle Absicherung der Geschäftstätigkeit notwendig:

- # Die bisherige Strategie der sparsamen und aufgabenorientierten Haushaltsführung bleibt Grundlage des Handelns im OKSH.
- # Die gesetzlich geregelten Einnahmen bzw. staatlichen Zuwendungen bleiben bestehen bzw. erfahren eine die Tarifsteigerungen berücksichtigende Anpassung.

# Einzelne Leistungen, wie etwa die Anschaffung größerer technischer Anlagen, die Nutzung von DAB-Sendeeinheiten oder die Ausrichtung größerer Veranstaltungen werden weiterhin in Kooperation mit anderen Bürgermedien bzw. in Zusammenarbeit mit anderen Medienkompetenz-Anbietern beauftragt.

# Die Besetzung freierwerdender Personalstellen erfolgt mit Augenmaß und stetiger Überprüfung der Alternativen.

Die für den OKSH maßgeblichen gesellschaftlichen Rahmenbedingungen lassen die berechtigte Hoffnung auf eine mindestens anhaltend hohe Nachfrage der von ihm zur Verfügung gestellten Angebote zu.

Sowohl im Bereich medialer Artikulation, in dem gesellschaftlichen Stellenwert bürgerlicher Teilhabe, der Aufmerksamkeit von Bildung, Politik und Gesamtgesellschaft medienethischen wie medienpädagogischen Themenstellungen gegenüber als auch die landesweit steigende Aufmerksamkeit den Regional- wie Minderheitensprachen gegenüber lassen sich die Zukunftsorientiertheit wie Innovationsdichte der unterschiedlichen Angebote des OKSH landesweit ablesen: die Themen des Offenen Kanals sind aktuell, die Angebote sind attraktiv.

In seiner „Branche“ als Bürgersender sucht der OKSH im Land seinesgleichen, als Medienkompetenzanbieter ist er wohlverankert und mit wenigen weiteren Anbietern prägend.

Zu den nicht finanziellen Leistungsindikatoren für den OKSH gehört, dass die Personalfluktuation bei den festangestellten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gering ist.

Die Betriebszugehörigkeit beträgt seit den jeweiligen Betriebsgründungen (In dieser Darstellung sind beschäftigte Personen aufgeführt, nicht die Stellen lt. Stellenplan; wegen einer Anzahl von Stellenteilungen stimmen diese beiden Zahlen nicht überein.):

	<i>Anzahl Mitarbeiter* 31.12.2021</i>	<i>Anzahl Mitarbeiter* 31.12.2020</i>	<i>Anz. Mitarb. bei Betriebs- gründung</i>	<i>davon seit Gründung beschäftigt</i>
<i>OKSH-Verwaltung (seit 2006)</i>	9	9	4	2
<i>Abt. Medienkomp. (seit 2017)</i>	6	6	0	3
<i>Kiel (gegründet 1991)</i>	14	15	4	3
<i>Lübeck (1992)</i>	6	6	5	1
<i>Flensburg (1995)</i>	6	9	5	3
<i>Westküste (1997)</i>	8	9	4	2

\*einschl. FSJ-Kultur, Auszubildende, 450-Euro-Aushilfen, Werkstudierende

Es wird das Vergütungssystem des TV-L angewandt, was eine seriöse Grundlage für Arbeitsverträge ist und sich in der Folge motivierend und stabilisierend auf das Sicherheitsempfinden der Mitarbeiterschaft auswirkt.

Auch die gesetzlich vorgesehenen Positionen mit Sonderaufgaben sind im OKSH vorhanden. Hier ist, wie schon im 2. HJ 2021 zu verzeichnen, eine intensivierete Zusammenarbeit angestrebt und zu erwarten, so dass das interne Zufriedenheitsmanagement weiter Früchte tragen wird.

	<b>Grundlage</b>	<b>Besetzung durch</b> (Stand 31.12.2021)
<b>Personalrat</b>	Mitbestimmungsgesetz SH	<i>Martina Linz (Vors.) Andrea Kühnold (Stv.) sowie 3 weitere Mitglieder</i>
<b>Gleichstellungsbeauftragte</b> und eine Stellvertreterin	GstG SH Abschnitt III	<i>Iris Karstens (Stv.: Anita Kammerer)</i>
<b>Behördlicher Datenschutzbeauftragter</b>	§ 10 Landesdatenschutzgesetz (LDSG)	<i>Holger Jentsch</i>
<b>Vertrauensperson für schwerbehinderte Menschen</b>	SGB IX §177	<i>Ramona Kambach</i>
<b>Inklusionsbeauftragter des Arbeitgebers</b>	SGB IX § 181	<i>Holger Jentsch</i>

Alle diese Personen mit besonderen Funktionen arbeiten vertrauensvoll und beschwerdefrei mit der OKSH-Leitung zusammen. Die OKSH-Leitung ermuntert die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zur Teilnahme an Fortbildungen und stimmte auch im Jahr 2021 sämtlichen Anträgen auf Fortbildung zu.

## **Finanzielle Prognose:**

Die Vermögenslage sowie die Liquidität des OKSH sind ausschließlich von der Finanzierung des anteiligen Rundfunkbeitrags sowie der Drittmittelförderung (überwiegend durch das Land SH) für Medienkompetenzprojekte abhängig.

Reduzierungen dieser Mittel sind aufgrund der hohen Fixkosten (Personalkosten und ein Großteil der sonstigen betrieblichen Aufwendungen) kurzfristig nicht aus eigener Kraft auszugleichen.

Um kontinuierlich ausreichend in Höhe der Abschreibungen in das Anlagevermögen zu reinvestieren und somit den Wert des OKSH zu erhalten, bedarf es grundsätzlich einer jährlich ausgeglichenen Gewinn- und Verlustrechnung.

Die Investitionen in technische Anlagen sind zukünftig zu intensivieren. Im Berichtsjahr konnten die im Haushalt geplanten, notwendigen Investitionen im OKSH umgesetzt und finanziert werden. In einigen technischen Bereichen haben sich durch die Digitalisierung die Wiederbeschaffungskosten reduziert, was natürlich eine Investition finanziell begünstigt.

Die Liquidität des OKSH war gewährleistet und ist auch in Zukunft gesichert.

Grundsätzlich wird der OKSH auch in den Folgejahren das OK-Gesetz i.V.m. der OKSH-Hauptsatzung umsetzen und einen ausgeglichenen Haushalt planen und realisieren.

*Solide und sparsam aufgestellt,  
breit akzeptiert und gebucht*

Notwendige Personalkostenreduzierungen werden dort, wo sie sinnvoll und möglich sind, umgesetzt.

Unter Berücksichtigung all dieser Strategien und Bestehen der genannten Voraussetzungen ist die Aufgabenwahrnehmung und die Finanzierung des OKSH gesichert.

## **7 Risikobericht**

Als grundsätzliche Risikofaktoren stellen sich auch für die kommende Jahre Entwicklungen in folgenden vier Bereichen dar:

# Finanzierung

# die Akzeptanz des Offenen Kanals und damit verbunden seine politische Absicherung

# die technische Entwicklung

# die konzeptionelle Entwicklung, um auf die Folgen technischer und gesellschaftlicher Entwicklungen für die Arbeit des Offenen Kanals einzugehen.

#### Finanzierung:

Ein Stagnation oder nur unwesentlich an die Inflation angepasste Steigerung des Rundfunkbeitrags würde ein Risiko für den OKSH darstellen. Ebenso würde das Ausbleiben sämtlicher weiterer Finanzmittel aus Projektförderungen nur schwer kompensierbar sein.

Neben der grundsätzlich realistischen Chance der Beibehaltung der jetzigen oder einer annähernd ähnlichen Höhe des Rundfunkbeitrags ist die Konsolidierung der bisherigen weiteren Finanzmittel als auch die Einwerbung weiterer projektgebundener Mittel für die kommenden zwei Jahre bereits mit konzeptionellen Ansätzen und ersten Gesprächen mit potentiellen Mittelgebern in die Wege geleitet.

#### Akzeptanz:

Ein Ausbleiben der Akzeptanz der Angebote des OKSH bei seinen Nutzerinnen und Nutzern sowie bei Fachkräften im Land würde ein Risiko für die Arbeit des OKSH darstellen.

Die Angebote des Offenen Kanals werden in der Fläche intensiv gebucht, seine proaktive Rolle im „Netzwerk Medienkompetenz SH“ und die intensive Zusammenarbeit mit den relevanten Länderministerien sowie allen relevanten Anbietern in seinem Aufgabenbereich kennzeichnet die exzellente Ausgangslage für eine weiterhin hohe Akzeptanz seiner Existenz wie auch seiner Arbeitsbereiche.

#### Technische Entwicklung

Es wäre risikobehaftet, würde der OKSH die notwendigen Investitionen im technologischen Bereich nicht tätigen und mit den wesentlichen Produktionstechniken nicht Schritt halten.

Endverbrauchertechnik im Medienbereich unterliegt einer ständigen Leistungssteigerung. Dabei bleibt die Erwartungshaltung an ein Medienprodukt weit hinter den Möglichkeiten der verfügbaren Technik zurück. Da in Teilbereichen wie etwa der Medienkompetenzvermittlung also gezielt auf Endverbraucherprodukte zurückgegriffen werden kann und die technische Ausstattung auch im AV-Bereich beispielsweise durch die Anforderungen in der Pandemiezeit etwa in puncto online-Kongresse und Homeoffice-Meetings etablierter und erprobter sind, zeichnet sich schon jetzt die Möglichkeit ab, zukünftig im Bürgermedienbereich mit leistungsfähigen und finanzierbaren Technologien aufwarten zu können.

## Konzeptionelle Entwicklung

Es würde ein Risiko darstellen, wenn der Offene Kanal Schleswig-Holstein sich konzeptionell nicht weiter entwickeln würde.

Lokale Berichterstattung, Mobile Reporting, Media Literacy-Angebote: der Offene Kanal entwickelt oder adaptiert mit seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und seinen assoziierten Institutionen fortwährend neue oder aktualisierte Formate. Naturgemäß gehen mit einem Leiterwechsel Veränderungen auch in der Ausrichtung oder etwa der qualifizierenden Fortbildung des Teams einher. In der Prognose kann darum durchaus von einer Steigerung der Angebotsvielfalt aber auch einer Festigung der Qualität der Tätigkeit aller postuliert werden.

## **8 Eintreffen der Vorjahresprognosen**

Die Prognosen aus dem Lagebericht 2020 sind

- in finanzieller Hinsicht im Nachhinein als realistisch zu betrachten.
- im Bereich der Akzeptanz durch eine Abschwächung der Pandemie in der 2. Jahreshälfte als übertroffen festzustellen.
- technisch sowie konzeptuell durch Investitionen sowie neue Team-Projekte in der 2. Jahreshälfte als im positiven Sinne übertroffen einzuordnen.

Kiel, den 31. März 2022

Offener Kanal Schleswig-Holstein  
Kiel  
Gez. *Henning Fietze*